

# CICLO FREDDO

APPARECCHIATURE

SERVIZI

STRUMENTAZIONE

## Un approccio di filiera alla riduzione degli impatti ambientali

**BONDUELLE ITALIA** • *Dalle produzioni senza residui di pesticidi, all'ottimizzazione dei processi frozen, alle confezioni riciclabili, anche i surgelati sono coinvolti nelle politiche di sostenibilità*

Ridurre il proprio impatto sull'ambiente è una delle missioni per Bonduelle Italia. L'azienda mira a coinvolgere l'80% dei suoi agricoltori in pratiche di agricoltura rigenerativa entro il 2030, impegnandosi a ridurre del 38% le emissioni di gas serra dirette e indirette e del 30% le emissioni di gas serra indirette derivanti dalle attività a monte e a valle dell'azienda. Per il suo impegno Bonduelle Italia ha ottenuto una certificazione B Corp. A Stefania Grazianetti - Direttore Qualità e CSR manager Bonduelle Italia abbiamo chiesto che cosa comporta e quali azioni riguardano direttamente il comparto freddo.

**Quale impegno ha richiesto ottenere la certificazione B Corp?**

Diventare B Corp è l'apice



di un percorso iniziato molto tempo fa e profondamente radicato nei nostri valori aziendali. Allo stesso tempo, rappresenta un punto di partenza verso nuovi impegni e progetti, per continuare a migliorare il nostro impatto positivo. Siamo la prima realtà europea del Gruppo Bonduelle ad aver ottenuto la certificazione B Corp (con un punteggio di 90.1), a conferma del percorso intrapreso verso i più alti standard di performance sociale, economica e ambientale per il benessere delle persone e del pianeta. Con questa nuova responsabilità, abbiamo l'obiettivo di intraprendere nuove e virtuose iniziative per contribuire alla creazione de "Il mondo che ci piace".

continua a pag. 58



**IMPIANTI DI  
DEPURAZIONE**  
acque reflue  
installati nel settore  
produzione **SURGELATI**



**ECOBLOCK®**

*Impianto biologico monoblocco serie **ECOBLOCK®**, funzionante ad innovativa tecnologia MBR, con locale tecnico accorpato e fornito completo di allacciamenti elettroidraulici, per il trattamento di acque da industria surgelati.*



***Esperienza** nella  
depurazione delle  
acque reflue **dal 1972***



continua da pag. 56

È stato un percorso di vasta portata, per certi aspetti complesso, che ha richiesto sforzo, impegno, coinvolgimento di tutti, perché B Corp va a toccare temi che influenzano nel profondo l'operato quotidiano e la cultura dell'azienda.

### **Quali iniziative avete intrapreso per incrementare la vostra sostenibilità? Che investimenti hanno richiesto?**

La nostra mission è ispirare la transizione verso una dieta a base vegetale per contribuire al benessere delle persone e della salute del pianeta. Grazie alla nostra conoscenza nel campo agroalimentare e alla ricerca, ci impegniamo a promuovere un'alimentazione sana ed equilibrata.

Ci stiamo impegnando a co-



**Stefania Grazianetti - Direttore Qualità e CSR manager Bonduelle Italia**

struire un mondo ecosostenibile, un mondo umano, un mondo in cui il benessere di chi lo abita è al primo posto, come certifica l'essere diventati una B Corp: un'impresa che si impegna a produrre

non solo valore economico, ma anche sociale e ambientale, per la comunità attraverso le sue attività e i suoi prodotti.

Abbiamo deciso di concentrare i nostri sforzi su 3 pilastri: Pianeta, Alimentazione e Persone e per ciascuno di essi abbiamo definito obiettivi chiari e misurabili, da raggiungere nel medio-lungo periodo che monitoriamo su base annuale, grazie allo strumento di misurazione delle B Corp.

Tra le iniziative che abbiamo intrapreso per incrementare il nostro impatto, possiamo annoverare:

- Pianeta: abbiamo avviato iniziative per ridurre il nostro impatto ambientale in termini di consumi idrici, emissioni di CO2 e materiali fossili.

- Alimentazione: promuoviamo una corretta alimentazione a base vegetale attraverso i programmi della Fondazione Louis Bonduelle. Nei nostri prodotti, non abbiamo mai utilizzato prodotti ogm o introdotto alcun tipo di aroma artificiale.

- Persone: promuoviamo programmi di formazione per tutti i collaboratori e abbiamo lanciato nell'ultimo anno 15 iniziative di volontariato.

### **Avete raggiunto importanti risultati sul fronte della riduzione dei consumi. Ce li può raccontare, spiegando quali iniziative avete preso per ottenere questo obiettivo?**

Abbiamo lavorato per migliorare il nostro impatto ambientale: negli ultimi tre anni abbiamo ridotto del 12% i consumi di energia e del 13% le emissioni di CO2 dei nostri stabilimenti. Non solo, entro il 2035, Bonduelle si impegna a ridurre del 38% le emissioni di gas serra dirette e indirette e del 30% le emissioni di gas serra indirette derivanti dalle attività a monte e a valle dell'azienda.

Da molti anni lavoriamo con un Sistema di Gestione Energia certificato ISO 50001 che ci ha permesso di introdurre molte attività di efficientamento quali ad esempio, l'installazione di motori ad alta efficienza, l'ottimizzazione delle produzioni di

### **La sede bergamasca di Bonduelle Italia**



freddo e dei consumi di aria compressa, installazione led e sensori di presenza. Il tutto accompagnato da attività di formazione per il coinvolgimento delle persone per un uso corretto delle macchine. Per quanto riguarda il packaging, il 100% delle nostre confezioni è già riciclabile. Negli ultimi tre anni non solo abbiamo ridotto del 7% la quantità di plastica di origine fossile utilizzata per le confezioni dei nostri prodotti (ed entro il 2030 intendiamo abbandonare del tutto l'uso di quella di origine fossile vergine), ma abbiamo anche incrementato il contenuto di materiale riciclato nel packaging, passando dal 12% al 20%.

**Avete preso delle misure anche sul fronte della riduzione degli scarti e del recupero delle acque? Con che risultati?**

Negli ultimi tre anni, abbiamo ridotto del 15% il nostro consumo d'acqua e ci impegniamo a proteggere le fonti idriche, il suolo e la biodiversità. La sensibilità al ridotto consumo di risorse idriche ha coinvolto anche i nostri fornitori: tutti i partner agricoli Bonduelle si impegnano in tal senso e puntano alla certificazione ambientale. Per quanto riguarda i rifiuti, negli ultimi tre anni abbiamo aumentato la quantità di rifiuto organico destinata al biodigestore, generando bio-



gas e quindi energia.

**Guardando nello specifico ai surgelati, quali interventi di sostenibilità riguardano direttamente questa categoria, a livello di processo, di prodotto o logistico?**

Tra i nostri obiettivi di lungo

periodo c'è la promozione dell'utilizzo di confezioni sempre più sostenibili. Tutte le confezioni dei nostri surgelati sono 100% riciclabili; già nel 2021 in Italia abbiamo rinnovato le confezioni dei prodotti surgelati indicando chiaramente che si

tratta di confezioni riciclabili. Uno dei nostri altri obiettivi riguarda la limitazione dell'uso dei pesticidi per proteggere il terreno e l'ambiente. Per questo, nel 2021, abbiamo introdotto diversi prodotti surgelati senza residuo di pesticidi (fagiolini extrafini, piselli tenerezza, spinaci).

**Bonduelle Italia: a supply chain approach to reducing environmental impacts**

From production without pesticide residues, to the optimization of frozen processes, to recyclable packaging, even frozen foods are involved in sustainability policies

**ANDOLFI & C**  
FLEXIBLE PACKAGING  
L'EVOLUZIONE DELLA PLASTICA ECOSOSTENIBILE  
www.andolfi.it - info@andolfi.it - tel. +39 0734 810108

### FILM PER SURGELATI

**ACCOPPIATO PE COEX+PE COEX  
ECOLOGICO RICICLABILE**

Con altissima resistenza all'impatto e alla perforazione rispetto a poliaccoppiati tradizionali per confezionatrici verticali e flow pack.

**POLYRETWIN**

CASO VINCITORE BANDO  
CONAI "ECO DESIGN 2021"

 **ecoPACK 2021**

**POLYRETWIN  
MATT**

CASO VINCITORE BANDO  
CONAI "ECO DESIGN 2022"

 **ecoPACK 2022**

FILM ACCOPPIATO  
MONOMATERIALE  
PER **PILLOW  
BAG**

CONFEZIONE IN POLIETILENE  
RICICLABILE  
NON INQUINANTE E NEUTRO

FILM ACCOPPIATO  
MONOMATERIALE  
PER **TOP  
VASCHETTA**

- Riciclabile nella plastica con codice 04
- Scarti di produzione riciclabili nel circuito industriale per creare nuovi prodotti.
- Aspetto superficiale al tatto e rigidità con **effetto cartaceo** paragonabili al film accoppiato con PET o PP.
- **Riduzione della temperatura** di lavoro delle barre saldanti anche oltre il 50% (utilizzabile con barra a impulsi, barra ibrida, barra calda).
- **Migliori performance produttive** in termini di solidabilità e quindi di velocità di confezionamento.
- Significativa **riduzione del costo** del film al metro lineare.

**DISPONIBILE  
NEUTRO O STAMPATO  
E VERSIONE MAT**

Riduzione costo del CONAI:  
non più poliaccoppiati (Fascia C)  
ma monomateriale (Fascia B2).